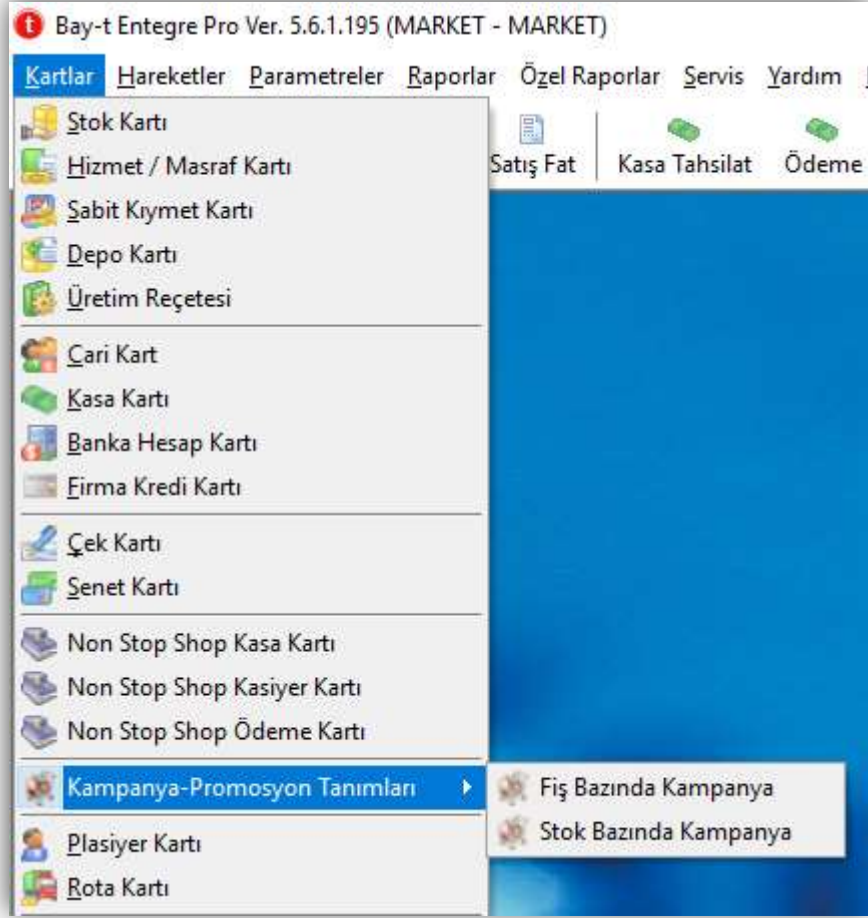


NON STOP SHOP KAMPANYA – PROMOSYON UYGULAMASI



Non Stop Shop Kampanya ve promosyonlar, sadece Non Stop Shop modülü ile çalışmaktadır.

Kampanya ve promosyonlar, uygulama tipi olarak, iki grup olarak tanımlanmaktadır. Fiş bazında kampanyalar ve stok bazında kampanyalar.

Fiş bazında kampanyalarda, satış fişinin cari işlem tutarına göre uygulanacak kampanya ve promosyonlar tanımlanır. Belli bir tutarın üzerindeki alışverişlere, belli oranda yada tutarda indirim. Gene belli bir tutarın üzerindeki alışverişlere indirimli ürünler gibi...

Stok bazında kampanyalar ise alışverişin içerdiği ürünlere göre uygulanacak kampanya ve promosyonlardır. Belirli bir üründen, belirli bir miktar yahut tutarda alana ikinci bir ürün indirimli yada ücretsiz olsun. Belirli bir ürün indirimli olsun, seklindeki kampanyalardır.

Bunlarla birlikte kampanya – promosyon uygulamalarında, ister fiş bazında isterse de ürün bazında olsun, ek uygulama koşullarının ve kampanya dışı koşulların tanımlanabilmesi mümkündür. Herhangi bir kampanya sadece haftanın / ayın belirli günlerinde çalışsın, herhangi bir kampanya sadece belirli müşteri yahut müşteri grubuna uygulansın, gene kampanyalardan biri için kredi kartı ile ödeme durumu dışarda tutulsun şeklindeki uygulamalar örnek olarak verilebilir.

Karta ait genel bilgileri giriniz

Kodu	30
Adı	
Tipi	Fiş Genel Toplamına Göre Sabit Oranlı İndirim
Durumu	Fiş Genel Toplamına Göre Sabit Oranlı İndirim
Baz Tutar	Fiş Genel Toplamına Göre İndirimli Ürünler
İndirim Oranı (%)	0,00

Diğer Kampanyalarla Birlikte Çalışacak

Ek Uygulama Koşulları Uygulama Dışı Durumlar

Uygulama Zamanı

Tarih Aralığı

Periyodik

Saat Aralığı

Uygulama Ödeme Tipi

Kredi Kartı

Nakit

Uygulanacak Müşteriler

Canlılar Gruplar

Adı

Şube Bazında Uygulama

Şubeler Seçiniz

Fiş Bazında Kampanya Ve Promosyon Uygulamaları

Fiş Genel Toplamına Göre Sabit Oranlı İndirim: Taban olarak belirlenen fiş tutarının üzerinde bir alışveriş olması durumunda, fiş genel toplamına belirli bir oranda indirim uygulanmasını sağlayacak kampanyaların tanımlama tipidir. 100 ₺ alışverişe %10 iskonto, gibi...

Fiş Genel Toplamına Göre Sabit Tutarlı İndirim: Taban olarak belirlenen fiş tutarının üzerinde bir alışveriş olması durumunda, fiş genel toplamına belirli bir tutarda indirim uygulanmasını sağlayacak kampanyaların tanımlama tipidir. 200 ₺ alışverişe 15 ₺ iskonto, gibi...

Fiş Genel Toplamına Göre İndirimli Ürünler: Taban olarak belirlenen fiş tutarının üzerinde bir alışveriş olması durumunda, müşteriye indirimli yada promosyon ürünler alma olanağını sağlayacak kampanyaların tanımlama tipidir. 300 ₺ alışverişe 450 gr Bal %100 iskontolu (bedava), gibi...

Fiş Genel Toplamına Göre Sabit Fiyatlı Ürünler: Taban olarak belirlenen fiş tutarının üzerinde bir alışveriş olması durumunda, müşteriye belirli ürünleri sabit bir fiyattan alma olanağı sağlayacak kampanyaların tanımlama tipidir. 250 ₺ alışverişe penye stok grubundaki ürünlerden 1 tanesi 5 ₺ , gibi...

Karta ait genel bilgileri giriniz

Kodu: 13

Adı:

Tipi: Sabit Oranlı İndirimi

Durumu: Sabit Oranlı İndirimi
Ürüne İskontolu Ürünler
Ürüne Sabit Fiyatlı Ürünler
En Düşük Fiyatlı İskonto
En Yüksek Fiyatlı İskonto

İndirim Oranı (%):

Diğer Kampanyalarla Birlikte Çalışacak

Baz Alınacak:

Ürünler Gruplar

Kodu	Adı
------	-----

Ek Uygulama Koşulları Uygulama Dışı Durumlar

Uygulama Dışı Zamanı

Tarih Aralığı:

Peryodik:

Saat Aralığı: 00:00:00 00:00:00

Uygulama Dışı Ödeme Tipi

Kredi Kartı: hiçbir seçilmedi

Nakit

Uygulama Dışı Müşteriler

Canlılar Gruplar

Adı

Uygulama Dışı Stoklar

Ürünler Gruplar

Kodu	Adı
------	-----

Uygulama Dışı Şubeler

Şubeler: Seçiniz

Numara Ver

Stok Bazında Kampanya Ve Promosyon Uygulamaları

Sabit Oranlı İndirim: Belirli ürünleri yada ürün gruplarını indirimli satabilmek için tanımlanacak kampanya tipidir. Şarküteri grubu ürünleri %10 indirimli, gibi...

Ürüne İskontolu Ürünler: Belirlenen ürün yada ürün grubundan alışveriş yapılması durumunda, gene belirlenen bir diğer ürün yahut ürün grubundan iskontolu alım yapma imkanını sağlayacak kampanyaların tanımlama tipidir. 2 Adet kadife pantolon alana V yaka triko %10 indirimli, gibi...

Ürüne Sabit Fiyatlı Ürünler: Belirlenen ürün yada ürün grubundan alışveriş yapılması durumunda, gene belirlenen bir diğer ürün yahut ürün grubundan sabit fiyatlı alım yapma imkanını sağlayacak kampanyaların tanımlama tipidir. 200 ₺ değerinde alışveriş yapana 2 adet Türk kahvesi 1 ₺ den, gibi...

En Düşük Fiyatlıya İskonto: Alışveriş dahili ürünlerin en düşük fiyatlı olanına belirli bir oranda indirim uygulanmasını sağlayacak kampanyaların tanım tipidir.

En Yüksek Fiyatlıya İskonto: Alışveriş dahili ürünlerin en yüksek fiyatlı olanına belirli bir oranda indirim uygulanmasını sağlayacak kampanyaların tanım tipidir.

Ek Uygulama Koşulları

Uygulama Zamanı: Kampanya uygulamalarını, belirli zamanlarda geçerli olacak şekilde düzenlenmesini sağlamak için kullanılan ek uygulama koşuludur. Bu sınırlandırma;

- **Tarih Aralığı:** Tanımlanan kampanyanın belirli tarihler arasında geçerli olmasını sağlar
- **Periyodik:** Tanımlanan kampanyanın belirli bir periyotta uygulanmasını sağlar. Her haftanın 3. günü yada her ayın 10. ve 20. günleri gibi...
- **Saat Aralığı:** Tanımlanan kampanyanın belirli saatler arasında geçerli olmasını sağlar

olarak yapılabilir.

Uygulama Ödeme Tipi: Kampanya uygulamasının, sadece belirli ödeme tiplerinde geçerli olmasını sağlar. Sadece nakit alışverişlerde geçerli olsun yada nakit ve ABC Bank kredi kartı ile geçerli olsun, gibi...

Uygulanacak Müşteriler: İlgili kampanyanın sadece belirli müşterilerde yahut müşteri gruplarında geçerli olmasını sağlar. Müşteri grubu İyi Müşteriler olanlarda geçerli olsun, gibi...

Şube Bazında Uygulama: Tanımlanan kampanyanın, işletmenin belirli şubelerinde geçerli olmasını sağlayan koşuludur.

Uygulama Dışı Durumlar

Uygulama Dışı Zamanı: Kampanya uygulamasının, zamansal anlamda sınırlandırmak için kullanılan ek uygulama koşuludur. Bu sınırlandırma;

- **Tarih Aralığı:** Tanımlanan kampanyanın belirli tarihler arasında geçersiz olmasını sağlar
- **Periyodik:** Tanımlanan kampanyanın belirli bir periyotta uygulama dışı kalmasını sağlar. Her haftanın 1. günü geçersiz olsun yada her ayın 5. ve 15. günleri geçersiz olsun, gibi...
- **Saat Aralığı:** Tanımlanan kampanyanın belirli saatler arasında geçersiz olmasını sağlar

olarak yapılabilir.

Uygulama Dışı Ödeme Tipi: Kampanya uygulamasının, sadece belirli ödeme tiplerinde geçerli olmasını sağlamak için uygulama dışı tutulacak ödeme tiplerinin tanımlanmasını sağlar.

Uygulama Dışı Müşteriler: Kampanyanın uygulamasının dışında tutulacak müşterilerin belirlendiği tanımdır. Müşteri grubu Riskli Müşteriler olanlarda geçersiz olsun, gibi...




Uygulama Dışı Stoklar: Kampanya uygulanırken, bu uygulamanın dışında tutulacak ürün yada ürün gruplarıdır. 1000 ₺ alışverişe %10 indirim kampanyasında Cep Telefonları ürün grubu dahilindekiler hariç tutulsun, gibi...

Uygulama Dışı Şubeler: Tanımlanan kampanyanın, işletmenin belirli şubelerinde geçersiz olmasını sağlayan koşuludur.

Tanımlanan Kampanya Ve Promosyonların Uygulanması

Kampanya Adı	Kampanya Sebebi	Kampanya Sonucu
100 LİRAYA %10	100.00 TL Üzeri Satış Tutarı	%10.00 Sabit Oranlı İndirim
100 LİRAYA 10 LİRA	100.00 TL Üzeri Satış Tutarı	Her 100.00 TL İçin 10.00 TL Sabit Tutarlı İndirim
İNDİRİMLİ ÜRÜNler	100.00 TL Üzeri Satış Tutarı	%10.00 İndirimli Ürünler
İNDİRİMLİ ÜRÜNLER 2	100.00 TL Üzeri Satış Tutarı	%10.00 İndirimli Ürünler

Onayla	Adı	Miktar	Ürün Fiyatı	Kampanya Fiyatı
<input type="checkbox"/>	GRUP-OF		1 100.00 TL	90.00 TL

 Kampanya Uygula	 Uygula ve Devam Et	 Kayıt İşlemine Devam Et
---	--	---

Non Stop Shop satış işleminin kaydı esnasında, program kayıt edilecek olan satışın kontrolünü sağlayarak durumuna uygun olan tanımlı kampanyaların listesini getirir. Bu gelen seçim formu üzerinden kasiyer, müşteri onayına da bağlı olarak, gerekenleri uygular.